

Eksplosiv vækst i Stena Lines endagsture

Sommeren bød på en markant stigning i antallet af gæster på Stena Lines endagsture mellem Danmark og Sverige. Årsagen skal findes i en kombination af solskin, ny charmeoffensiv fra Stena Line og lav svensk kurs.

Sommervejrets højtryk kunne aflæses i billetsalget på Stena Lines færgeruter Frederikshavn-Göteborg og Grenaa-Varberg i månederne juni, juli og august. Det var især endagsturene på de dansk-svenske ruter, der havde markant flere gæster i forhold til samme periode i 2017. Hele 68 procent flere danskere stod til havs og tog en smuttur til Sverige, mens antallet af svenske gæster på endagsture til Danmark blev øget med 25 procent.

Flere danskere og svenskere droppede ferien sydpå og blev hjemme på grund af årets rekordvarme sommer. Det gav anledning til flere smuttur, og i den forbindelse har en rejse over Kattegat med Stena Line stået på ønskelisten. Samtidig har den lave svenske kurs bidraget til at friste flere danskere til at besøge Sverige. Det får smilet frem hos rederiet, som tidligere på året lancerede en ny vækststrategi for netop de dansk-svenske ruter, og det glæder Stena Line, at man allerede nu kan se positive resultater af rederiets millioninvestering.

”I disse år investerer vi et trecifret millionbeløb i ruterne på Kattegat. Målet er at løfte antallet af passagerer med særligt fokus på rejsende fra Sverige til Danmark, og sommerens positive trafiktal er opmuntrende i forhold til de mål, vi har sat,” siger Tony Michaelsen, chef for Stena Lines ruter mellem Danmark og Sverige.

Et led i Stena Lines nye strategi er i høj grad et øget fokus på at få de svenske gæster til at genopdage og blive forelsket i Jylland på ny og minde dem om alle de oplevelser, der venter i Nord- og Østjylland. Stena Lines mål for 2018 er, at 50.000 flere svenskere skal rejse med færgen til Jylland i løbet af året.

Billedtekst: Lav svensk kurs og en rekordvarm sommer havde positiv effekt på Stena Lines passagertal i månederne juni, juli og august.

For mere information kontakt venligst Jesper Waltersson, pressechef for Stena Line, tlf. +46 0704-85 85 32

For pressebilleder, presstekster og andre spørgsmål kontakt venligst Tina Baungaard-Jensen hos Stena Lines PR- og kommunikationsbureau, EHRENBORG SØRENSEN Kommunikation, på telefon 41 28 10 01 eller mail tbj@ehrenbergsoerensen.com.

Om Stena Line

Stena Line er verdens største privatejede færgerederi og råder over 38 fartøjer samt 21 færgeruter i Nordeuropa. Stena Line er dermed en vigtig del af det europæiske logistiknetværk og spiller en væsentlig rolle for turismen i Europa. I Danmark sejler Stena Line på ruterne Frederikshavn-Göteborg, Frederikshavn-Oslo og Grenaa-Varberg. Stena Line er et familieejet datterselskab i Stena A/S, der blev grundlagt i 1962 og har hovedkontor i Göteborg. Stena Line er en del af Stena AB, som har omkring 15.000 ansatte og en årlig omsætning på over 30 milliarder danske kroner.