

14. oktober, 2019

Danskerne sætter i stigende grad kursen mod Sverige

Den lave svenske krone gør det billigere for danskere at holde ferie eller tage endagsture til Sverige. Det har medført, at danskerne igen i år har øget antallet af besøg i det svenske.

Sommeren 2019 har endnu engang vist, at Sverige er en populær destination for danskerne. Om bord på Stena Lines færger har der sammenlignet med sidste år været en vækst på 7 % i antallet af gæster, som vælger at bruge mere end en enkelt dag i Sverige. Samtidig er Stena Lines salg af hotelpakker i Göteborg steget med hele 32 % i forhold til 2018.

”Danskerne har igen i år vist, at de elsker at besøge Sverige. Valutaeffekten tiltrækker mange danske gæster, og de bruger gerne flere dage i det svenske. Det kan vi blandt andet se på stigningen i antallet af danske færggæster, der rejser ud og hjem på forskellige dage,” siger Gitte Krog, salgs- og marketingchef for Stena Line i Danmark.

Den lave svenske krone gør alt fra mad til camping og underholdning billigere, og det har medført, at flere danskere vælger at tage på weekendture eller holde ferie i Sverige. Göteborg er én af de byer, der især har oplevet flere danske turister. Ifølge tal fra Göteborg & Co er antallet af danske overnatninger i Göteborg steget med 27 % siden 2015. Fra januar til august 2019 er antallet af overnattende danske gæster steget med 11 % sammenlignet med 2018. Tendensen ser ud til at fortsætte året ud.

”Vi kan se, at stimen af danske turister i Sverige ser ud til at fortsætte i efteråret, hvor det primært er aktiv ferie, spa/wellness og shopping, der lokker de danske gæster til,” siger Gitte Krog.

Billedtekst: Når danskerne rejser til Sverige, er det ofte med én af Stena Lines færger på ruten fra enten Frederikshavn eller Grenaa.

For mere information kontakt venligst Gitte Krog, salgs- og marketingchef for Stena Line i Danmark, på mail gitte.krog@stenaline.com eller telefon +45 28 883 280.

For pressebilleder, presstekster og andre spørgsmål kontakt venligst Allan Sonne Sørensen hos Stena Lines PR- og kommunikationsbureau, EHRENBORG SØRENSEN Kommunikation, på mail as@ehrenbergsoerensen.com eller telefon +45 51 88 82 70.

Om Stena Line

Stena Line er verdens største privatejede færgerederi og råder over 37 fartøjer på 20 færgeruter i Nordeuropa. Stena Line er dermed en vigtig del af det europæiske logistiknetværk og spiller en væsentlig rolle for turismen i Europa. I Danmark sejler Stena Line på ruterne Frederikshavn-Göteborg, Frederikshavn-Oslo og Grenaa-Varberg. Grenaa-Varberg bliver i starten af 2020 til Grenaa-Halmstad. Stena Line er et familieejet datterselskab i Stena A/S, der blev grundlagt i 1962 og har hovedkontor i Göteborg. Stena Line er en del af Stena AB, som har omkring 15.000 ansatte og en årlig omsætning på over 30 milliarder danske kroner.